



## МЕТОДОЛОГИЯ, ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО И МОДЕЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

### БАЗОВЫЙ КУРС

#### 1.1 Краткая справка

Целевая аудитория: собственники и руководящий состав организаций различного профиля, референты руководителей, сотрудники консалтинговых, маркетинговых и информационно-аналитических подразделений, специалисты в области информационных технологий, медиа-аналитики, журналисты, научные работники.

Цель курса: формирование комплекса базовых знаний, умений и навыков в области методологии, организации и технологий информационно-аналитической работы, ведения консалтинговых и иных видов прикладных исследований.

Задачи курса:

- ознакомление с понятийным и научно-методическим аппаратом предметной области;
- ознакомление с существующими подходами, методами и методиками прикладных исследований (системный анализ, исследование операций, концептуальное и математическое моделирование);
- обучение методам целевого управления, организационного проектирования, ведения информационного мониторинга и анализа информации;
- формирование практических навыков, необходимых для организации и ведения прикладных исследований и информационно-аналитической работы.

Отрабатываемые практические навыки:

- постановка и формальное описание целей и задач, определение приоритетов деятельности;
- формирование системы ключевых показателей для оценивания деятельности;
- проектирования организационных систем и рабочих групп, адаптированных к целям и задачам деятельности.

Документ о прохождении обучения: сертификат Коллегии



Сертификат Коллегии аналитиков подтверждает наличие профессиональных компетенций в области информационно-аналитической работы и дает право на присвоение статуса кандидата в персональные члены Коллегии аналитиков.

Статус кандидата в члены Коллегии может быть повышен до статуса действительного члена Коллегии по итогам деятельности в рамках проектов Коллегии и/или результатам прохождения периодических аттестационных мероприятий (см. Устав Коллегии аналитиков).

## 1.2 Программа курса

Наименование курса: Методология, технологии и организация информационно-аналитического и модельного обеспечения

Объем курса: 72 академических часа (36 ауд. / 36 самост. работа).

Требования к уровню подготовки слушателей: высшее образование

В целях адаптации к специфике контингента обучаемых приводимый ниже тематический план может быть модифицирован в части перераспределения учебного времени, замены, переформулирования или включения дополнительных тем.

№ п/п	Тема и учебные вопросы занятия
1.	<b>Вводная лекция</b> Понятие информационно-аналитического и модельного обеспечения. Модель мира субъекта деятельности. Объект и предмет ИАМО. Задачи, роль и место ИАМО в системе деятельности.
2.	<b>Формирование модели мира индивида</b> Человек как биологическая система добывания, накопления, сбора, обработки и доведения информации. Модели индивидуального и общественного сознания. Индивидуальный и социальный опыт, знание и вера.
3.	<b>Формирование модели мира корпоративного субъекта</b> Понятие, содержание и форма корпоративного субъекта. Специализация субъектов целеполагания, ИАМО и деятельности. Обобщенная модель рефлексивной информационно-управляющей системы.
4.	<b>Системный подход как методологическая основа ИАМО</b> Общие закономерности познавательной деятельности, диалектический метод. Сущность обобщенного системного подхода. Эволюция методологии системного подхода. Классификация и краткая характеристика методов системных исследований, методологических школ и течений в рамках системного подхода
5.	<b>Методы активизации и алгоритмизации мыслительной деятельности и сознания</b> Медико-биологические методы. Психологические методы. Организационные методы. Психотехнологическая поддержка ИАР (тестирование, распределение ролей, целевая подготовка и функциональная специализация сознания).
6.	<b>Практика "Применение методов активизации и алгоритмизации мыслительной деятельности и сознания для решения задач ИАМО"</b>
7.	<b>Семиотико-кибернетическая концепция ИАД</b> Семиотика как отрасль научного знания. Семиотический треугольник, знак и знаковая система. Концепция черного ящика применительно к задачам ИАД. Свойство, атрибут, параметр, критерий, признак, признаковая модель.
8.	<b>Моделирование в информационно-аналитической деятельности (ИАД)</b> Понятие модели и моделирования. Классификация моделей, области применения. Адекватность модели.
9.	<b>Основы инвариантного моделирования</b> Развернутое определение системы (согласно теории ГДС). Общесистемные принципы и закономерности. Применение ГДС для решения задач прогнозирования
10.	<b>Основы системно-эталонного подхода</b> Свойства систем (эмерджентные свойства, топологические, динамические характеристики, масштаб и сложность систем). Аспекты исследования систем, приемы классификации, агрегирования и декомпозиции (стратификация, эшелонизация)
11.	<b>Концептуальное моделирование</b> Сущность концептуального моделирования Концептограмма, концептографический анализ.

	Разработка эталонных моделей. Разработка комплексных показателей
<b>12.</b>	<b>Практикум по разработке прикладных концептуальных моделей</b>
<b>13.</b>	<b>Общие закономерности целеопределенной деятельности</b> Целеполагание и целедостижение. Целенаправленная и целеопределенная деятельность.
<b>14.</b>	<b>Методы и технологии индивидуального и корпоративного целеполагания</b> Ценностно-ориентированный подход. Методы ранжирования ценностей, целей и задач (многомерное шкалирование, голосование). Методы упорядочения целей и построения целевых иерархий. Стратегии формирования корпоративной цели и бюджета целедостижения. Разработка стратегий целедостижения.
<b>15.</b>	<b>Тренинг "Технология разработки пирамиды целей и задач"</b>
<b>16.</b>	<b>Анализ среды и синтез альтернативных миров</b> Выделение фрагмента реальности и выявление ограничений. Пространство альтернатив, альтернативные миры. Ограничения объективные и субъективные.
<b>17.</b>	<b>Анализ и проектирование организационно-технологического цикла</b> Понятие организационно-технологического цикла (ОТЦ). Методы формального представления ОТЦ. Методы ресурсного и сценарного анализа. Адаптация ОТЦ, устойчивость к вариациям (робастность), временная согласованность, критические пути, эффективность.
<b>18.</b>	<b>Методы анализа и проектирования организационных систем</b> Выбор парадигмы и определение целей исследования. Стратификация по типам отношений. Организационно-техническая система как форма корпоративного субъекта (организационная и информационная топологии). Анализ и проектирование топологии. Критический узел, узкое горло.
<b>19.</b>	<b>Тренинг "Проектирование и моделирование организационно-технических систем"</b>
<b>20.</b>	<b>Информационно-признаковая работа</b> Априорное определение объектов и источников, пространства признаков Технологии оценивания информативности признаков, классификации и выделения источников и объектов Классификация уровней и видов неопределенности Определение направлений работ по снятию неопределенности ИАР.
<b>21.</b>	<b>Лингвистическое и информационно-телекоммуникационное обеспечение ИАР</b> Текстовые данные как объект анализа. Лингвистика текста. Методы автоматизации процессов атрибуции текстов, тематической и стилистической классификации. Методы информационного картографирования и выявления "повестки дня". Разработка многомерных информационно-признаковых моделей.
<b>22.</b>	<b>Методы прогнозирования и управления целями ИАР</b> Парадигма сценарного анализа. Метод прогнозного графа. Конкурентные модели-гипотезы. Контроль технологического цикла и коррекция целей. Информационно-признаковые модели и многоагентные системы
<b>23.</b>	<b>Организационно-технологический цикл ИАР</b> Планирование информационно-аналитической работы. Распределение задач

	ИАР. Технологии информационного поиска и формирование информационного массива. Технология анализа потребительских свойств информации, интерпретации данных и построения выводов. Организация приема-сдачи информационной продукции.
24.	<b>Подведение итогов, консультации</b>

Слушателям предоставляются: печатные рабочие материалы, презентация курса, справочно-методические материалы, диск "Библиотечка аналитика".