



МЕТОДОЛОГИЯ, ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО И МОДЕЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

БАЗОВЫЙ КУРС

1.1 Краткая справка

Целевая аудитория: собственники и руководящий состав организаций различного профиля, референты руководителей, сотрудники консалтинговых, маркетинговых и информационно-аналитических подразделений, специалисты в области информационных технологий, медиа-аналитики, журналисты, научные работники.

Цель курса: формирование комплекса базовых знаний, умений и навыков в области методологии, организации и технологий информационно-аналитической работы, ведения консалтинговых и иных видов прикладных исследований.

Задачи курса:

- ознакомление с понятийным и научно-методическим аппаратом предметной области;
- ознакомление с существующими подходами, методами и методиками прикладных исследований (системный анализ, исследование операций, концептуальное и математическое моделирование);
- обучение методам целевого управления, организационного проектирования, ведения информационного мониторинга и анализа информации;
- формирование практических навыков, необходимых для организации и ведения прикладных исследований и информационно-аналитической работы.

Отрабатываемые практические навыки:

- постановка и формальное описание целей и задач, определение приоритетов деятельности;
- формирование системы ключевых показателей для оценивания деятельности;
- проектирования организационных систем и рабочих групп, адаптированных к целям и задачам деятельности.

Документ о прохождении обучения: сертификат Коллегии



Сертификат Коллегии аналитиков подтверждает наличие профессиональных компетенций в области информационно-аналитической работы и дает право на присвоение статуса кандидата в персональные члены Коллегии аналитиков.

Статус кандидата в члены Коллегии может быть повышен до статуса действительного члена Коллегии по итогам деятельности в рамках проектов Коллегии и/или результатам прохождения периодических аттестационных мероприятий (см. Устав Коллегии аналитиков).

1.2 Программа курса

Наименование курса: Методология, технологии и организация информационно-аналитического и модельного обеспечения

Объем курса: 72 академических часа (36 ауд. / 36 самост. работа).

Требования к уровню подготовки слушателей: высшее образование

В целях адаптации к специфике контингента обучаемых приводимый ниже тематический план может быть модифицирован в части перераспределения учебного времени, замены, переформулирования или включения дополнительных тем.

№ п/п	Тема и учебные вопросы занятия
1.	Вводная лекция Понятие информационно-аналитического и модельного обеспечения. Модель мира субъекта деятельности. Объект и предмет ИАМО. Задачи, роль и место ИАМО в системе деятельности.
2.	Формирование модели мира индивида Человек как биологическая система добывания, накопления, сбора, обработки и доведения информации. Модели индивидуального и общественного сознания. Индивидуальный и социальный опыт, знание и вера.
3.	Формирование модели мира корпоративного субъекта Понятие, содержание и форма корпоративного субъекта. Специализация субъектов целеполагания, ИАМО и деятельности. Обобщенная модель рефлексивной информационно-управляющей системы.
4.	Системный подход как методологическая основа ИАМО Общие закономерности познавательной деятельности, диалектический метод. Сущность обобщенного системного подхода. Эволюция методологии системного подхода. Классификация и краткая характеристика методов системных исследований, методологических школ и течений в рамках системного подхода
5.	Методы активизации и алгоритмизации мыслительной деятельности и сознания Медико-биологические методы. Психологические методы. Организационные методы. Психотехнологическая поддержка ИАР (тестирование, распределение ролей, целевая подготовка и функциональная специализация сознания).
6.	Практика "Применение методов активизации и алгоритмизации мыслительной деятельности и сознания для решения задач ИАМО"
7.	Семиотико-кибернетическая концепция ИАД Семиотика как отрасль научного знания. Семиотический треугольник, знак и знаковая система. Концепция черного ящика применительно к задачам ИАД. Свойство, атрибут, параметр, критерий, признак, признаковая модель.
8.	Моделирование в информационно-аналитической деятельности (ИАД) Понятие модели и моделирования. Классификация моделей, области применения. Адекватность модели.
9.	Основы инвариантного моделирования Развернутое определение системы (согласно теории ГДС). Общесистемные принципы и закономерности. Применение ГДС для решения задач прогнозирования
10.	Основы системно-эталонного подхода Свойства систем (эмерджентные свойства, топологические, динамические характеристики, масштаб и сложность систем). Аспекты исследования систем, приемы классификации, агрегирования и декомпозиции (стратификация, эшелонизация)
11.	Концептуальное моделирование Сущность концептуального моделирования Концептограмма, концептографический анализ.

	Разработка эталонных моделей. Разработка комплексных показателей
12.	Практикум по разработке прикладных концептуальных моделей
13.	Общие закономерности целеопределенной деятельности Целеполагание и целедостижение. Целенаправленная и целеопределенная деятельность.
14.	Методы и технологии индивидуального и корпоративного целеполагания Ценностно-ориентированный подход. Методы ранжирования ценностей, целей и задач (многомерное шкалирование, голосование). Методы упорядочения целей и построения целевых иерархий. Стратегии формирования корпоративной цели и бюджета целедостижения. Разработка стратегий целедостижения.
15.	Тренинг "Технология разработки пирамиды целей и задач"
16.	Анализ среды и синтез альтернативных миров Выделение фрагмента реальности и выявление ограничений. Пространство альтернатив, альтернативные миры. Ограничения объективные и субъективные.
17.	Анализ и проектирование организационно-технологического цикла Понятие организационно-технологического цикла (ОТЦ). Методы формального представления ОТЦ. Методы ресурсного и сценарного анализа. Адаптация ОТЦ, устойчивость к вариациям (робастность), временная согласованность, критические пути, эффективность.
18.	Методы анализа и проектирования организационных систем Выбор парадигмы и определение целей исследования. Стратификация по типам отношений. Организационно-техническая система как форма корпоративного субъекта (организационная и информационная топологии). Анализ и проектирование топологии. Критический узел, узкое горло.
19.	Тренинг "Проектирование и моделирование организационно-технических систем"
20.	Информационно-признаковая работа Априорное определение объектов и источников, пространства признаков Технологии оценивания информативности признаков, классификации и выделения источников и объектов Классификация уровней и видов неопределенности Определение направлений работ по снятию неопределенности ИАР.
21.	Лингвистическое и информационно-телекоммуникационное обеспечение ИАР Текстовые данные как объект анализа. Лингвистика текста. Методы автоматизации процессов атрибуции текстов, тематической и стилистической классификации. Методы информационного картографирования и выявления "повестки дня". Разработка многомерных информационно-признаковых моделей.
22.	Методы прогнозирования и управления целями ИАР Парадигма сценарного анализа. Метод прогнозного графа. Конкурентные модели-гипотезы. Контроль технологического цикла и коррекция целей. Информационно-признаковые модели и многоагентные системы
23.	Организационно-технологический цикл ИАР Планирование информационно-аналитической работы. Распределение задач

	ИАР. Технологии информационного поиска и формирование информационного массива. Технология анализа потребительских свойств информации, интерпретации данных и построения выводов. Организация приема-сдачи информационной продукции.
24.	Подведение итогов, консультации

Слушателям предоставляются: печатные рабочие материалы, презентация курса, справочно-методические материалы, диск "Библиотечка аналитика".